

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Winda Mulyafanni Nurdin
NIM : 2016-0101-408
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Social Media Influencer*, Kelompok Referensi Dan *Brand Image Terhadap Purchase Intention* Pada Produk Make Over.

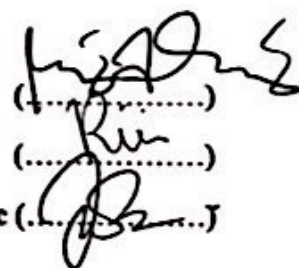
Telah berhasil dipertahankan dihadapan tim penguji dan diterima sebagai bagian pernyataan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr.Rina Anindita, S.E., MM

Penguji 1 : Dr. Ir. Rojuannah, MM

Penguji 2 : Jul Aidil Fadli, S.E., B.B.A. (Hons), M.Sc


(.....)
(.....)
(.....)

Bekasi, 10 Agustus 2020

Ditetapkan di: Universitas Esa Unggul
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi S1 Jurusan Manajemen

Ketua Program Studi:


(.....)

Dr. Ir. Rojuannah, MM